



STICHTING ROPARUN STEUNT MENSEN MET KANKER, KUNNEN WIJ OP UW STEUN REKENEN?



ROPARUN 2012 SPONSORINFORMATIE



Warmlopen voor een gezamenlijk doel

Op zaterdag 26 mei 2012 gaat de 21^e Roparun van start. Een unieke estafette-loop van Parijs en Hamburg naar Rotterdam met een bijzonder doel. In de afgelopen 20 jaar brachten deelnemende teams al meer dan 45 miljoen euro bijeen voor het verbeteren van de levensomstandigheden van kankerpatiënten. De opbrengst gaat ieder jaar volledig naar het doel van Stichting Roparun waarin projecten en initiatieven gerealiseerd worden die het leven van kankerpatiënten kunnen veraangenamen.

Om een evenement als Roparun mogelijk te maken en te organiseren is de betrokkenheid en financiële bijdrage van onze sponsors echter onmisbaar. Stichting Roparun is dan ook voortdurend op zoek naar sponsors die de organisatie willen ondersteunen. Met een sponsorpakket levert u een enorme bijdrage waar u ook wat voor terug krijgt.

Wat houdt de Roparun in?

Roparun is afgeleid van Rotterdam-Parijs Run. Het parcours is circa 520 kilometer lang. Van 1992 tot 2003 liep de route van Rotterdam naar Parijs; sinds 2004 loopt de route in omgekeerde richting: van Parijs naar Rotterdam. Nieuw dit jaar is dat we ook een Roparun organiseren vanuit

Hamburg. De finish van beide Roparuns is op maandag 2^e Pinksterdag 28 mei tussen 12.00 uur en 18.00 uur op de Coolsingel in Rotterdam. Binnen een tijdsbestek van enkele uren worden alle teams feestelijk binnengehaald. Een unieke gelegenheid om u als bedrijf te presenteren en daarbij zelf aanwezig te zijn.

De projecten van Stichting Roparun

De stichting ondersteunt projecten van verschillende ziekenhuizen zoals de Daniel den Hoed kliniek, het Emma kinderziekenhuis, het Sophia kinderziekenhuis en andere ziekenhuizen in Nederland, België en Frankrijk. Ook heeft zij inmiddels twaalf bungalows in eigen beheer waar kankerpatiënten en hun familieleden kosteloos kunnen verblijven. In het kader van palliatieve zorg kregen diverse instellingen ondersteuning bij de inrichting van hun afdelingen. Dankzij de ondersteuning van de Roparun zijn ook diverse hospices en inloophuizen geopend. In 2001 werd het Roparun Inloophuis de Boei in Rotterdam gerealiseerd, in 2004 volgde het Roparun Inloophuis de Honingraad (Breda) en in 2005 het Roparunhuis Auke van der Veen (Apeldoorn) en het Roparun Parkhuys (Almere). Daarnaast heeft Stichting Roparun in de loop der jaren ook vele andere projecten ondersteund voor mensen met kanker.



SPONSORING EN TEGENPRESTATIES 2012

SUPPORTERPAKKET (VANAF € 1.000,-)

Vermelding in de sponsorlijst van de Ropareader (editie mei)

Vermelding naam op de sponsorpagina www.roparun.nl met een link naar uw website

2 Kaarten vip-ontvangst bij de finish op de Coolsingel

BASISSPONSORPAKKET (VANAF € 3.000,-)

Vermelding naam in de sponsorlijst van de Ropareader (alle 4 edities)

Vermelding naam en logo op de sponsorpagina www.roparun.nl met een link naar uw website

2 Kaarten vip-ontvangst bij de finish op de Coolsingel

2 Kaarten voor de slotavond

SPONSORPAKKET (VANAF € 7.500,-)

Vermelding naam in de sponsorlijst van de Ropareader (alle 4 edities)

Vermelding naam en logo* op de sponsorpagina www.roparun.nl met een link naar uw website

4 Kaarten vip-ontvangst bij de finish op de Coolsingel

4 Kaarten voor de slotavond

1 Advertentie (51 x 53 mm full-colour) in de Ropareader

4 Banieren* (1 m x 3 m) tijdens de finish op de Coolsingel

4 Spandoeken* (0,8 m x 5 m) op de Coolsingel

Vermelding* naam op Ticker Tape op de Vidiwall Coolsingel



SPONSORPLUSPAKKET (VANAF € 15.000,-)

Vermelding naam in de sponsorlijst van de Ropareader (alle 4 edities)

Vermelding naam en logo* op de sponsorpagina www.roparun.nl met een link naar uw website

6 Kaarten vip-ontvangst bij de finish op de Coolsingel

6 Kaarten voor de slotavond

1 Advertentie (51 x 114 mm full-colour) in de Ropareader

6 Banieren* (1 m x 3 m) tijdens de finish op de Coolsingel

6 Spandoeken* (0,8 m x 5 m) op de Coolsingel

Vermelding naam* op Ticker Tape op de Vidiwall Coolsingel

Vermelding logo op de T-shirts deelnemers

Vermelding logo* (in één kleur) op de posters (10.000 stuks)

Vermelding logo* op de homepage op www.roparun.nl (carousel)

Vermelding logo* op de live site www.roparun.nl (carousel 350.000 bezoekers tijdens de Roparun)

Eénmalig plaatsen redactionele bijdrage (1/4 pagina-250 woorden) in de Ropareader

Mogelijkheid tot sampling naar de teams middels één van de teambijeenkomsten

HOOFDSPONSOR (VANAF € 30.000,-)

Vermelding naam in de sponsorlijst van de Ropareader (alle 4 edities)

Vermelding naam en logo* op de sponsorpagina www.roparun.nl met een link naar uw website

12 Kaarten vip-ontvangst bij de finish op de Coolsingel

12 Kaarten voor de slotavond

1 Advertentie (161 x 114 mm full-colour) in de Ropareader

12 Banieren* (1 m x 3 m) tijdens de finish op de Coolsingel

12 Spandoeken* (0,8 m x 5 m) op de Coolsingel

Vermelding naam* op Ticker Tape op de Vidiwall Coolsingel

Prominente vermelding logo op de T-shirts deelnemers

Prominente vermelding logo* (in één kleur) op de posters (10.000 stuks)

Vermelding logo* op de homepage op www.roparun.nl (carousel)

Vermelding logo* op de live site www.roparun.nl (carousel 350.000 bezoekers tijdens de Roparun)

Eénmalig plaatsen redactionele bijdrage (1/4 pagina-250 woorden) in de Ropareader

Mogelijkheid tot sampling naar de teams middels één van de teambijeenkomsten

Toestemming om het Roparunlogo (volgens specificaties) te gebruiken bij communicatie



EXCLUSIVE SPONSOR (BIJDRAGE IN OVERLEG)
minimaal 3-jarig contract

Het is mogelijk uw bedrijfsnaam aan het evenement te verbinden. Uw naam wordt dan exclusief gekoppeld aan de naam Roparun en vermeld op alle uitingen. Deze exclusieve mogelijkheid is maatwerk en wordt in onderling overleg vastgesteld. De minimale duur van een exclusieve overeenkomst is drie jaar. Uiterlijk begin december van het jaar voorafgaande aan het evenement dient in dat geval het sponsorcontract te zijn getekend. Boven de tegenprestaties uit het hoofdsponsorship zijn in ieder geval de hiernaast vermelde mogelijkheden deel van het pakket:

Naamsvermelding op briefpapier en enveloppen van de Roparun (in overleg)

Bedrijfslogo op het briefpapier van de Roparun (in één kleur)

Bedrijfslogo op de door Roparun gebruikte banieren

Bedrijfslogo in combinatie met Roparunlogo bij vermeldingen op folders e.d.

1 Advertentie (161 x 114 mm full-colour) in alle 4 de edities van de Ropareader van deze jaargang



DE BETROKKENHEID EN FINANCIËLE STEUN VAN SPONSORS ZIJN VOOR DE ROPARUN ONMISBAAR



De Roparun-organisatie bestaat uit twee stichtingen waarvan Stichting Roparun Palliatieve Zorg CBF gecertificeerd is.

Informatie betreft de periode augustus 2011-juli 2012. Alle bedragen die worden genoemd zijn exclusief btw. Reclamedragers, aangeduid met een *, dienen door u te worden bekostigd, aangeleverd en opgehaald. Alle reclamedragers dienen aan een uniforme, door Stichting Roparun aan te geven, maatgeving te voldoen.

CONTACT

Stichting Roparun
Jan van Galenstraat 40
3115 JG Schiedam
tel.: 010 - 4 34 11 65
fax: 010 - 4 34 86 22
info@roparun.nl
www.roparun.nl



Antwoordformulier Sponsorpakketten Roparun 2012

Naam bedrijf: _____

Contactpersoon: _____

Adres: _____

Postcode: _____

Plaats: _____

Tel: _____

e-mail: _____

Website: _____

Sponsorpakketkeuze (omcirkel uw keuze):

- Supporter Bijdrage vanaf € 1.000,-
- Basissponsor Bijdrage vanaf € 3.000,-
- Sponsor Bijdrage vanaf € 7.500,-
- SponsorPlus Bijdrage vanaf € 15.000,-
- Hoofdsponsor Bijdrage vanaf € 30.000,-
- Exclusive sponsor Bijdrage in overleg
- Verzoek telefonisch contact voor meer informatie

Handtekening: _____

Datum: _____