



ROPARUN

DE RUN OP HET LEVEN



FONDSENWERVING

*WILLEM VAN DE VEN
TEAM STEAMWORK*

FONDSENWERVING

- Basis
- Acties
- Publiciteit
- Veiling



BASIS

- Ken het verhaal van de Roparun
- Ken het verhaal van je eigen team
- Bouw je netwerk (o.a. sponsoren, doelen)
- Doe aan nazorg



ACTIES

- Plan vooruit
- Maak een buffer en neem die mee
 - Inschrijfgeld
 - Loten
- Durf te investeren (o.a. in een relatie met sponsor)
- Wederkerigheid
- Stem af met teams in de omgeving

ACTIES

- Plan vooruit
 - 1^e jaar moeilijk
 - Daarna, plan je acties 1 jaar (of meer) vooruit
 - Sponsorlopen
 - Theatershow
 - Verdeel je acties over het jaar en doelgroep

VOORBEELDEN ACTIES

- Loten verkoop
- Collecteren
- Verkoop van
- Sponsorlopen op scholen/verenigingen
- KM actie
- Spinningmarathon oid

ORGANISATIE SPONSORLOOP *(REGELEN VAN A TOT Z)*

- Scholen bepalen voor de grote vakantie de acties voor het volgende schooljaar
- Presentaties geven op school (max 2-3 weken voor het evenement), uitdelen sponsorbrieven
- Aansporen leraren om kinderen te motiveren in de weken erna (wees zichtbaar, jas van het team bijvoorbeeld)
- Regel burgemeester of wethouder om de dag te openen
- Rode Kuis of EHBO uitnodigen
- Kranten benaderen voor stukje vooraf en tijdens/achteraf
- Zorg voor een bedankje voor de school
- Regel water en fruit om uit te delen (gezonde dag)
- Regel medailles voor de kinderen (basisschool)
- Regel prijzen voor de kinderen en klas die het meeste ophalen (is een extra motivatie)
- Regel bij gemeente evt. afzethakken en vergunningen
- Regel verkeersregelaars (eenmalig examen)
- Na de activiteit evalueren met school over acties (en misschien afstemmen voor de toekomst)

KM ACTIE

- Eén van de gouden acties die wij houden is een vrij simpele. De KM actie. Ieder teamlid stuurt aan zijn/haar e-mail adresbestand een mail met de vraag 1 of meer KM's te sponsoren à €10,- per km. Als doelstelling hebben wij altijd de route van Parijs naar Rotterdam gesponsord te krijgen (520 x €10,- = €5200,-)
- In de jaren 2013 – 2018 hebben wij achtereenvolgens: €8.373, €7.708, €11.450, €12.523 en afgelopen jaar zelfs €20.721 hiermee binnen gehengeld. Is dus een actie die vrij makkelijk uit te rollen is binnen teams.

ACTIES *(OVERIG)*

- Maak een buffer en neem die mee
 - Inschrijfgeld (€3000,-) en loten (€2500,-)
 - Gemiddelde kosten van ons team per jaar €9.000,- (inclusief inschrijfgeld en loten)
- Durf te investeren
- Wederkerigheid
- Stem af met teams in de omgeving

PUBLICITEIT

- Bouw (lokaal) medianetwerk
- Gebruik social media
- Denk in nieuwswaarde
- Zorg voor beelden
- Breng continuïteit aan





SCHENKHET

MARCEL JACOBS

INHOUD PRESENTATIE

- Wat is Schenkhet?
- Hoe werkt Schenkhet?
- Wat zijn interessante veilingitems?
- Promotie veiling en veilingitems?
- Timing Roparun-veiling 2019

WAT IS SCHENKHET?

- Schenkhet, is het fondsenwerven met een online veiling
- Met Schenkhet kunnen particulieren en bedrijven goederen of diensten aan goede doelen schenken
- Schenkhet verkoopt de items via een professionele online veiling. De opbrengst minus de kosten gaat naar het goede doel
- Schenkhet sluit aan bij een duurzame toekomst door hergebruik van waardevolle goederen en de steeds groeiende markt van online inkopen

HOE WERKT SCHENKHET?

- Een Roparunteam biedt het product of dienst aan op de site:
<https://roparun.schenkhet.nl>
- Schenkhet bekijkt of het item geschikt is voor de veiling
- Taxateurs van Veilet beoordelen het item op waarde
- Schenkhet veilt het item online voor de hoogst mogelijke opbrengst

HOE WERKT SCHENKHET

- Schenkhet verzorgt het gehele veilingtraject:
 - Ophalen goederen (indien gewenst)
 - Opslag
 - Taxatie
 - Fotografie
 - Beschrijving en online zetten
 - Afleveren bij de koper
 - Financiële afwikkeling

WAT ZIJN INTERESSANTE VEILING ITEMS

- Wij hanteren een waarde van €75 als ondergrens voor producten en diensten
- Diensten: Hoe origineler, hoe hoger vaak de opbrengst
- Herken kwaliteit: Merktekens en materialen

WAT ZIJN INTERESSANTE VEILING ITEMS

- Welke voorwerpen zijn **niet** erg populair?
- Denk hierbij aan staartklokken, grote kasten en tin



WAT ZIJN INTERESSANTE VEILING ITEMS

- Moderne schilderijen
- Beelden, sculpturen en design



- Jaren 60 meubels
- Vervoersmiddelen



WAT ZIJN INTERESSANTE VEILING ITEMS

- Analoge camera's en oude elektronica
- Instrumenten



VOORBEELDEN VAN VEILINGITEMS 2018

- All-in 4 gangen menu
- Weekend vakantiepark
- Tweedelig dames motorpak
- Gesigneerd Feyenoordshirt
- Lunchen met wethouder
- Ligfiets



PROMOTIE VEILING EN VEILINGITEMS

- Vanuit Roparun en Schenkhet zal er diverse malen aandacht aan de veilingen besteed worden
- Schenkhet voert promotie op Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram
- Teams kunnen zelf hun veilingitems ook breed uitzetten bij familie, vrienden en collega's!

TIMING ROPARUN VEILING 2019

- Er zullen twee Roparun veilingen gehouden worden in 2019
- Veiling 1: loopt van **10 februari tot 17 februari**
 - Items voor deze veiling kunnen worden aangeboden tot 1 februari
- Veiling 2: loopt van **19 mei tot 26 mei**
 - Items voor deze veiling kunnen worden aangeboden tot 1 mei
- Iedere veiling start en loopt af op zondagavond om 20.00

SCHENKHET: WILT U MEER WETEN?

- Wilt u meer informatie of heeft u vragen? Neem dan contact op met:

Bernhard Brinkmann

Directie Veilet BV, b.brinkmann@schenkhet.nl

Marcel Jacobs

Business Development, 024-6487595, m.jacobs@schenkhet.nl